

# PENYELENGGARAAN PROMOSI KESEHATAN DI RUMAH SAKIT



**TIM PKRS  
RSUD DOKTER SOEDARSO PROVINSI KALIMANTAN BARAT**

YUK... GABUNG DULU

**Instagram**



**pkrsrsuddr.soedarso**



pkrs...



**957**  
Postingan

**3.397**  
Pengikut

**1.392**  
Mengikuti

**Pkrs Rsud Dokter Soedarso**



Part of @humarsuddoktersoedarso

Official : PKRS & Pemasaran RSUD dr. Soedarso...  
selengkapnya

[rsuddrsoedarso.kalbarprov.go.id](http://rsuddrsoedarso.kalbarprov.go.id)

Diikuti oleh **rumahtiko14**, **humarsuddoktersoedarso**, dan 6 lainnya

Mengikuti ▾

Kirim Pesan



Pel Jantung



Pel PICU



Pel Kanker



Tim PKRS



# Dasar-Dasar Hukum PKRS

# UU-RI NO.44/2009 TENTANG RS

## Pasal 1 :

- ▶ Rumah Sakit adalah institusi pelayanan kesehatan yang menyelenggarakan pelayanan kesehatan perorangan secara paripurna yang menyediakan pelayanan rawat inap, rawat jalan, dan gawat darurat.
- ▶ Pelayanan Kesehatan Paripurna adalah pelayanan kesehatan yang meliputi **promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif.**

## Pasal 10 :

bangunan rumah sakit minimal diantaranya ada ruang penyuluhan kesehatan.

# PERMENKES NO.44 TAHUN 2018 Tentang Penyelenggaraan PKRS

- ▶ Pasal 3

Rumah Sakit Wajib Penyelenggarakan PKRS

- ▶ Pasal 12

Rumah sakit memiliki regulasi Promosi Kesehatan

# Dasar-dasar PKRS dalam Akreditasi

POKJA KE  
(Komunikasi dan Edukasi)

Ada standar Unit Organisasi Promkes yang mengelola edukasi pasien dan keluarga

# PENGERTIAN PKRS

PerMenKesRI No. 44 Tahun 2014

---

Adalah proses memberdayakan Pasien, keluarga Pasien, SDM RS, Pengunjung RS, dan Masyarakat Sekitar RS untuk berperan serta aktif dalam proses asuhan untuk mendukung perubahan perilaku dan lingkungan serta menjaga dan meningkatkan kesehatan menuju pencapaian derajat kesehatan yang optimal.

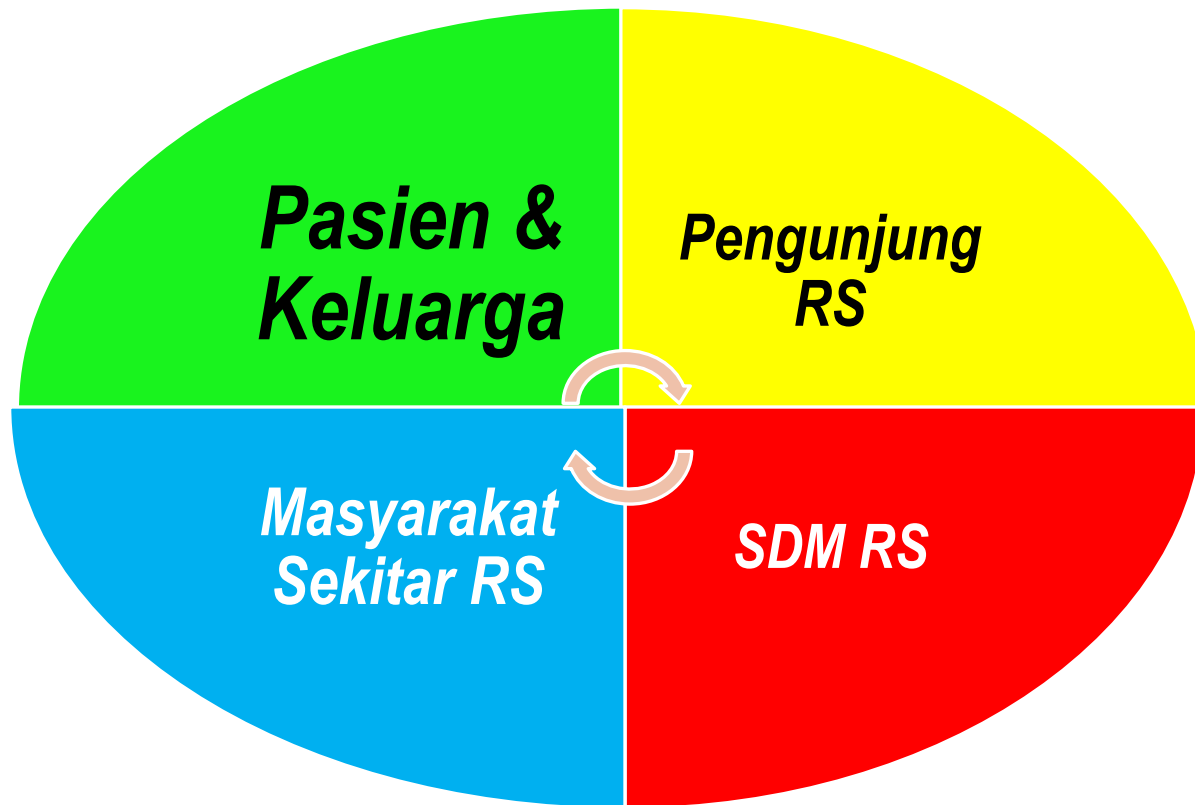


# Penyelenggaraan PKRS dilaksanakan pada 5 (lima) tingkat pencegahan yang meliputi :

---

1. Promosi Kesehatan pada kelompok **masyarakat yang sehat** sehingga mampu meningkatkan kesehatan,
2. Promosi Kesehatan tingkat preventif pada **kelompok berisiko tinggi** (*high risk*) untuk mencegah agar tidak jatuh sakit (*specific protection*),
3. Promosi Kesehatan **tingkat kuratif** agar Pasien cepat sembuh atau tidak menjadi lebih parah (*early diagnosis and prompt treatment*),
4. Promosi Kesehatan pada **tingkat rehabilitatif** untuk membatasi atau mengurangi kecacatan (*disability limitation*),
5. Promosi Kesehatan pada **Pasien baru sembuh** (*recovery*) dan pemulihan akibat penyakit (*rehabilitation*).

# SASARAN PKRS



# TUJUAN PKRS

Mewujudkan RS sebagai fasyankes yang dapat

---

1. Melindungi pasien dalam mempercepat kesembuhannya, tidak mengalami sakit berulang karena perilaku yang sama & meningkatkan perilaku hidup sehat.
2. Memberikan informasi dan edukasi kepada Keluarga Pasien agar mampu mendampingi Pasien dalam proses penyembuhan dan mencegah Pasien tidak mengalami sakit berulang, menjaga dan meningkatkan kesehatannya serta menjadi agen perubahan dalam hal Kesehatan.
3. Memberikan informasi dan edukasi kepada Pengunjung RS agar mampu mencegah penularan penyakit dan berperilaku hidup sehat.
4. Tempat kerja yang sehat dan aman untuk SDM RS.
5. Meningkatkan derajat kesehatan Masyarakat Sekitar RS.

# KEGIATAN PKRS

---

1. Menganalisis kebutuhan promosi kesehatan
2. Melaksanakan advokasi kesehatan
3. Melakukan pemberdayaan masyarakat
4. Melaksanakan penggalangan kemitraan
- 5. Melakukan komunikasi kesehatan**
6. Melaksanakan pengembangan kebijakan berwawasan kesehatan
7. Melakukan pemantauan & Penilaian Promosi Kesehatan

# Komunikasi Kesehatan



1. Mengembangkan pesan & materi promosi kesehatan
2. Mendesain media promosi kesehatan
3. Melaksanakan uji coba media promosi kesehatan
4. Melakukan komunikasi kesehatan
5. Melakukan pemantauan & evaluasi

**Saluran media visual, audio, audio visual, luar ruang, pameran, computer/interaktif, social, tradisional,**

---

# Bentuk Komunikasi Kesehatan



# PENYULUHAN INDIVIDU



# PENYULUHAN KELOMPOK DALAM GEDUNG



# PENYULUHAN KELOMPOK LUAR GEDUNG



# PAMERAN



# POSTER LAYANAN UNGGULAN

**LAYANAN UNGGULAN**  
RSUD DR. SOEDARSO



**PELAYANAN BEDAH ANAK RSUD DR. SOEDARSO**  
SATU-SATUNYA DI KALIMANTAN BARAT



**PELAYANAN BEDAH PLASTIK**  
REKONSTRUKSI DAN ESTETIKA WAJAH



**RSUD DR. SOEDARSO**  
Jl. Dr. Soedarso No. 1, Pontianak  
Kalimantan Barat  
Telp. 0561 733701  
website: www.rsuidr-soedarso.com

Rumah Sakit Umum Daerah  
Dr. Soedarso



**Pelayanan ENDOSCOPY**

Melayani Pemeriksaan dan Tindakan :

- Esofago Gastro Duodenoscopy
- Kolonoscopy
- Ligasi Varices Esofagus
- Ekstraksi Corpus Alienum
- USG Hepar
- Pibro Scant



**Layanan Unggulan Untuk Masyarakat Kalimantan Barat**

**Pelayanan CATH LAB**



**Layanan Kateterisasi Jantung**

- Diagnostik Penyakit Jantung Koroner
- Pemasangan Ring Jantung
- Pengeluaran Cairan diselaput Jantung
- Pemasangan Pacu Jantung Sementara



**RSUD Dr. Soedarso**  
Jl. Dokter Soedarso No. 1, Pontianak  
Kalimantan Barat  
www.rsdsoedarso.com Telp. 0561 - 737701

# LEAFLET



# NEON BOX



# AUDIO PAGING

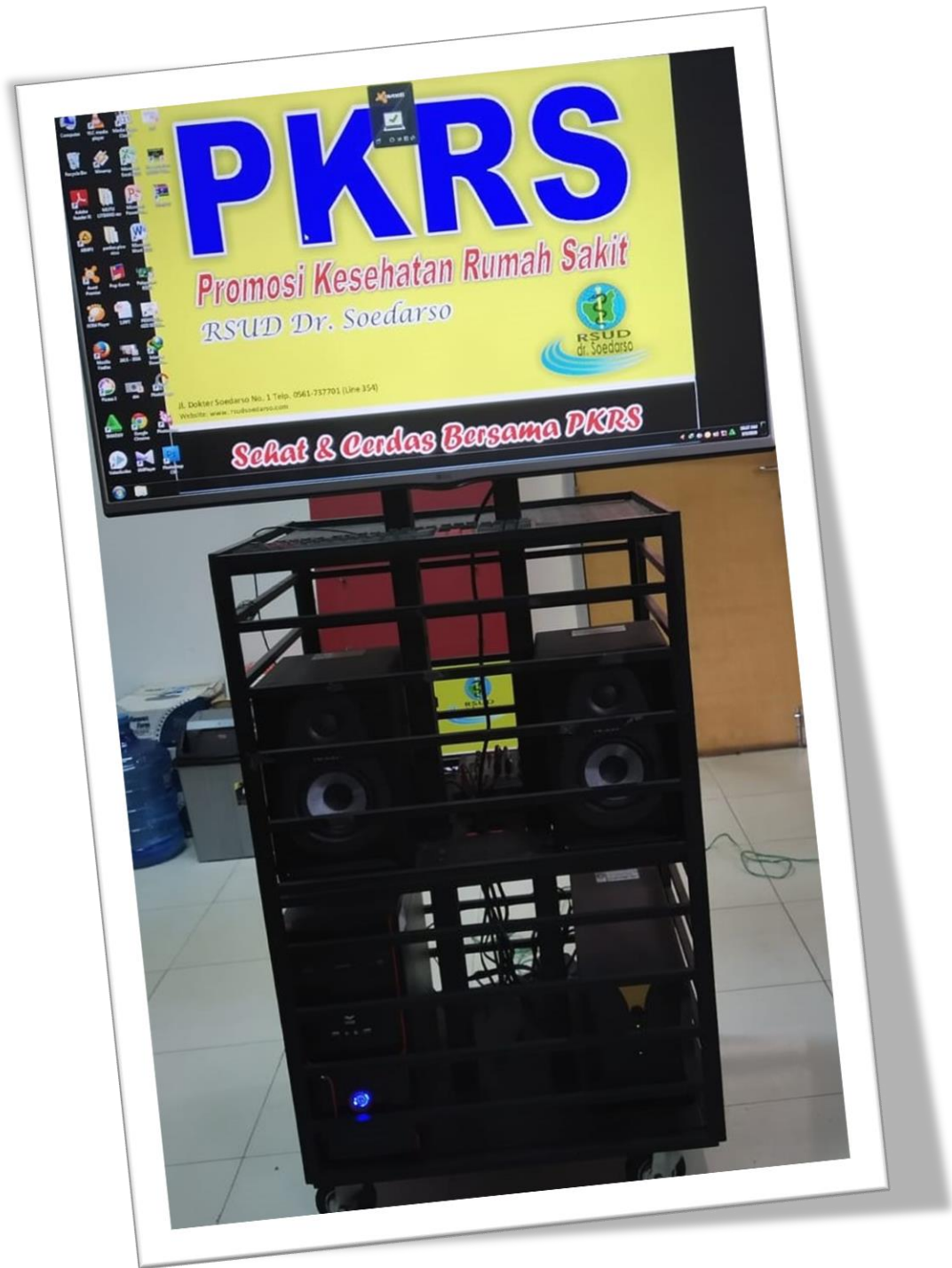


# PKRS TV CHANNEL





# PROMOTION BOX



# PENTINGNYA KOMUNIKASI DALAM PELAYANAN KESEHATAN

**KOMUNIKASI ANTARA  
PEMBERI LAYANAN  
DAN PASIEN**



**KOMUNIKASI  
ANTAR PEMBERI  
LAYANAN**



**KESELAMATAN PASIEN / PATIENT SAFETY**



**Jadikan  
Komunikasi  
yang Efektif  
menjadi  
sebuah  
Kebiasaan**

# **KOMUNIKASI EFEKTIF**

Adalah proses pertukaran ide, pemikiran, pengetahuan dan informasi sedemikian rupa sehingga tujuan atau niat dapat terpenuhi dengan sebaik mungkin.

**(Penyajian pandangan oleh pengirim dengan cara yang paling dipahami oleh penerima)**

**5 kunci  
Komunikasi  
Efektif**



## **RESPECT (Menghormati)**

Komunikator harus menghargai dan menghormati komunikan, sebagaimana komunikator ingin dihargai pula oleh lawan bicarannya.

Prinsip menghormati harus selalu menjadi acuan utama dalam berkomunikasi.

Karena setiap manusia ingin dihargai serta dihormati oleh orang lain.

# Empathy (empati)

Merupakan penempatan diri pada situasi atau kondisi yang sedang dihadapi orang lain / Kemampuan untuk bisa merasakan apa yang dirasakan orang lain.

Saat menerapkan prinsip empati dalam berkomunikasi, individu harus bisa menempatkan diri sebagai pendengar yang baik.

# **Audible (dapat didengar)**

Pesan yang disampaikan dalam komunikasi harus mampu didengarkan dan dimengerti dengan mudah.

Cara membuat pesan yang mudah dipahami lawan bicara:

gunakan bahasa yang mudah dimengerti,

sampaikan hal penting langsung pada inti persoalan,

gunakan bentuk komunikasi nonverbal yang mudah dibaca lawan bicara,

serta gunakan contoh untuk mempermudah pemahaman pesan.

# Clarity (jelas)

Artinya pesan yang disampaikan harus jelas, supaya tidak menimbulkan kesalahpahaman antara komunikator dan komunikan.

Supaya mencapai kesamaan makna dalam komunikasi efektif, ada baiknya untuk menanyakan dan memastikan tujuan serta pesan yang jelas.

# Humble (rendah hati)

Prinsip komunikasi efektif ini berupa pemberian kesempatan kepada orang lain untuk berbicara terlebih dahulu serta menjadi pendengar yang baik.

Sikap rendah hati tidak hanya menimbulkan rasa hormat, namun juga memberi kesan yang positif dalam menciptakan proses komunikasi efektif.

# **Ketentuan pelaksanaan promosi kesehatan (penyuluhan kesehatan) bagi Mahasiswa/i Praktek :**

1. Setiap mahasiswa praktek wajib melaksanakan penyuluhan kesehatan di unit masing-masing tempat praktek lapangan.
2. Membuat tema dan jadwal penyuluhan yang disesuaikan kebutuhan di unit masing-masing dan berkoordinasi dengan pembimbing lapangan.
3. Membuat Satuan Acara Penyuluhan (SAP)

4. Menyiapkan materi penyuluhan yang akan dilaksanakan (baik dalam bentuk power point, leaflet atau lembar balik)
5. Wajib mengkonfirmasi pelaksanaan penyuluhan minimal H-2 sebelum penyuluhan ke sekretariat PKRS (line telp 312)
6. Setelah selesai penyuluhan, wajib menyampaikan **laporan pelaksanaan penyuluhan, lampiran materi penyuluhan, dokumentasi dan absensi peserta**

# CONTOH SAP

## SATUAN ACARA PENYULUHAN

Masalah : Penyakit Diabetes Melitus  
Pokok Bahasan : Diabetes Mellitus  
Sub Pokok Bahasan : Penatalaksanaan Diabetes melitus  
Sasaran : Keluarga Pasien  
Tempat : Ruang Arwana RSUD dr.Soedarso  
Hari/Tanggal : Jumat, 11 Mei 2018  
Waktu : Pukul 10:00 WIB s/d selesai  
Penyuluh : Sugi Ujiana, S.Kep, Ners  
Juju Juariah, S.Gz

### I. Tujuan Umum

Setelah dilakukan penyuluhan selama 30 menit diharapkan keluarga pasien mengerti tentang Penatalaksanaan Diabetes dan dapat diaplikasikan pada kehidupan sehari-hari.

### II. Tujuan Khusus

Setelah diberikan penyuluhan selama 30 menit keluarga pasien dapat :

1. Memperagakan ulang cara mencuci tangan yang baik dan benar.
2. Mampu menjelaskan pengertian Diabetes melitus
3. Menjelaskan penyebab Diabetes Melitus
4. Menyebutkan gejala Diabetes Melitus
5. Menyebutkan pencegahan Diabetes melitus
6. Menjelaskan cara Penatalaksanaan Diabetes melitus
7. Menjelaskan Diet DM

### III. Pokok Materi

1. Cuci tangan yang baik
2. Pengertian Diabetes melitus
3. Penyebab Diabetes melitus
4. Gejala Diabetes melitus
5. Pencegahan Diabetes melitus

# LAPORAN PELAKSANAAN PROMOSI KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS) DI RSUD DR. SOEDARSO PONTIANAK

Ruang /  
Poliklinik/ Unit:

Bulan :                      Tahun :

No	Edukasi/ Penyuluhan Kelompok							Narasumber	Keterangan	
	Hari, Tanggal	Jumlah Peserta (orang)	Materi	Metode		Media Yang Digunakan				
				Ceramah*	Demontrasi*	Slide/Power Point*	Leaflet*			Lembar Balik*
<b>J U M L A H</b>										

**Keterangan :**  
\* Ceklis

EVALUASI :

- Pertanyaan Peserta: 1.  
                                  2.  
                                  3.

Jawaban : 1.

2.  
3.

Pontianak,  
Koordinator Promkes  
Ruang/Unit .....

( \_\_\_\_\_ )  
Nip.

# RUANG PKRS



# BUDAYAKAN 5 S



Senyum

<http://ygarede-wah.blogspot.co.id/>



Salam



Sapa



Sopan



Santun





**Senyum itu INDAH..**

**Senyum itu MUDAH..**

**Senyum itu IBADAH..**

**Senyum itu SUNNAH..**

**'Maka TERSENYUMLAH'**

